

# 2009-2012年中国数码相机 产业市场调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国数码相机产业市场调研及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年全球数码相机行业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年全球数码相机产业发展概述

##### 一、全球数码相机出货量增长迅速

##### 二、世界十大最顶级的照相机

##### 三、全球相机市场需求量

#### 第二节 2008-2009年世界知名数码相机品牌分析

##### 一、康泰时

##### 二、施耐德

##### 三、蔡司

##### 四、莱卡

##### 五、哈苏

##### 六、禄来

##### 七、百佳

##### 八、米诺克斯

### 第二章 2008-2009年世界主要国家数码相机产业分析

#### 第一节 2008-2009年日本数码相机行业发展概况

##### 一、1月日本数码相机销量分析

##### 二、2009年六月份日本DC出货量分析

##### 三、佳能将重启日本数码相机工厂建设计划

#### 第二节 2008-2009年美国数码相机行业发展概况

##### 一、美国数码相机满意度分析

##### 二、美国GE数码相机年内将亮相中国市场

##### 三、美国数码相机销售量分析

#### 第三节 2008-2009年俄罗斯数码相机行业发展概况

##### 一、俄罗斯数码照相机市场概况

##### 二、数码照相机出口俄罗斯潜力大

### 第三章 2008-2009年中国数码相机产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国数码相机产业政策分析

##### 一、《进口照相机市场管理办法》

##### 二、照相机产业政策分析

### 三、照相机标准分析

#### 第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国经济受金融危机影响分析

##### 三、中国CPI指数分析

#### 第三节2008-2009年中国数码相机产业社会环境分析

### 第四章 2008-2009年中国数码相机产业运行形势分析

#### 第一节2008-2009年中国数码相机产业运行综述

##### 一、放进口袋的卡片长焦机

##### 二、比DV还专业的视频拍摄机

##### 三、上天入地下海的三防机

##### 四、能换镜头的类单反机

#### 第二节 中国照相机及器材进出口分析

##### 一、中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口数据分析

##### 二、中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口数据分析

#### 第三节 2008-2009年中国数码相机产业发展存在的问题分析

### 第五章 2006-2009年中国照相机及器材制造行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2005-2009年（按季度更新）中国照相机及器材制造行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、利润总额增长

##### 五、投资资产增长性

##### 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节 2005-2009年（按季度更新）中国照相机及器材制造行业投资价值测算

##### 一、销售利润率

##### 二、销售毛利率

##### 三、资产利润率

##### 四、未来5年照相机及器材制造盈利能力预测

#### 第三节 2005-2009年（按季度更新）中国照相机及器材制造行业产销率调查

##### 一、工业总产值

##### 二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年照相机及器材制造产品产销衔接预测

## 第四节 2005-2009年（按季度更新）照相机及器材制造出口交货值数据

### 一、出口交货值增长

### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2008-2009年中国消费类数码相机产业运行动态分析

### 第一节 2008-2009年中国数码相机市场发展概况

#### 一、中国数码相机市场总体回顾

#### 二、数码相机市场品牌集中度分析

#### 三、消费者对数码相机品牌喜好概况

#### 四、高清数码相机市场分析

### 第二节 2008-2009年中国数码相机市场运行分析

#### 一、中国数码相机品牌关注度分析

#### 二、中国数码相机品牌结构分析

#### 三、中国数码相机区域市场分析

### 第三节 2008-2009年中国数码相机行业存在的问题及对策

#### 一、数码相机存在的主要问题

#### 二、数码相机技术的发展瓶颈

#### 三、数码相机企业的发展对策

#### 四、数码相机行业的发展建议

## 第七章 2008-2009年中国单反类数码相机产业市场走势分析

### 第一节 2008-2009年中国单反数码相机市场发展概况

#### 一、单反数码相机技术亮点

#### 二、入门级单反低价冲击市场

#### 三、单反数码相机市场价格分析

### 第二节 2008-2009年中国单反数码相机市场分析

#### 一、中国单反数码相机整体市场特征

#### 二、中国单反数码相机品牌关注度分析

#### 三、中国单反数码相机主流厂商分析

### 第三节 2008-2009年中国单反数码相机竞争格局分析

## 第八章 2008-2009年中国主要数码相机销售渠道分析

### 第一节 2008-2009年尼康数码相机中国销售渠道分析

- 一、尼康数码相机中国销售渠道分布
- 二、尼康数码相机经销商七大区域分布
- 三、尼康数码相机重点区域经销商分布
- 四、尼康数码相机核心渠道数量对比
- 五、尼康相机北京、上海、广东消费者关注度比较
- 六、尼康相机维修服务网络

## 第二节 佳能数码相机中国销售渠道分析

- 一、佳能数码相机中国销售渠道分布
- 二、佳能数码相机经销商七大区域分布
- 三、佳能数码相机七大区域渠道分布特征

## 第三节 索尼数码相机中国销售渠道分析

- 一、索尼数码相机中国销售渠道分布
- 二、索尼数码相机经销商七大区域分布
- 三、索尼数码相机重点区域经销商分布
- 四、索尼数码相机核心渠道数量对比
- 五、索尼数码相机渠道总体评价
- 六、索尼相机北京、上海、广东消费者关注度比较
- 七、索尼在华机构和售后服务网络

## 第四节 柯达数码相机中国销售渠道分析

- 一、柯达数码相机中国销售渠道分布
- 二、柯达数码相机渠道七大区域分布
- 三、柯达数码相机重点区域分布特征
- 四、柯达数码相机其他区域分布

## 第五节 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

# 第九章 2008-2009年中国数码相机行业重点企业竞争力分析

## 第一节 尼康光学仪器（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

## 第二节 佳能珠海有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

### 第三节索尼数字产品（无锡）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

### 第四节奥林巴斯（广州）工业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

### 第五节柯达电子（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

### 第六节佛山普立华科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

### 第七节天津三星光电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

### 第八节富士能（天津）光学有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

#### 第九节普丽科技(佛山)有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十节彩晶光电科技（昆山）有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十一节 略.....

### 第十章 2008-2009年中国照相机用其他器材、零件、附件分析

#### 第一节2008-2009年中国照相机用镜头分析

##### 一、变焦镜头

##### 二、微距镜头

##### 三、长焦镜头

##### 四、广角镜头

##### 五、偏振镜

##### 六、滤光镜

##### 七、广角镜和增距镜

#### 第二节2008-2009年中国照相机用闪光灯分析

##### 一、闪光灯定义

##### 二、闪光灯相关术语

##### 三、闪光灯工作原理

#### 第三节2008-2009年中国照相机用三脚架分析

##### 一、三脚架定义

##### 二、三脚架相关术语

##### 三、中国三脚架品牌占有率情况

### 第十一章 2009-2012年中国数码相机产业发展前景预测分析

#### 第一节2009-2012年中国数码相机产业发展前景分析

##### 一、数码相机七大发展趋势

二、智能相机的发展趋势

三、新型相机的发展趋势

四、未来数码相机流行趋势

第二节2009-2012年中国数码相机产业市场预测分析

一、数码相机产业供给预测分析

二、数码相机产业需求预测分析

三、数码相机进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国数码相机产业市场盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国数码相机产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国数码相机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国数码相机产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国数码相机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国照相机及器材制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国照相机及器材制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国照相机及器材制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国照相机及器材制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国照相机及器材制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国照相机及器材制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市照相机及器材制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市照相机及器材制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市照相机及器材制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市照相机及器材制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月

份)

图表 2009年1-2月中国各省市照相机及器材制造行业利润总额统计表(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市照相机及器材制造行业利润总额分布图(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市照相机及器材制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市照相机及器材制造行业资产统计表(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年2月底中国各省市照相机及器材制造行业资产分布图(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市照相机及器材制造行业资产增长速度对比图(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市照相机及器材制造行业工业总产值(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市照相机及器材制造行业工业销售产值(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年照相机及器材制造行业产销率(数据均可更新至最新月份)

图表 尼康数码相机渠道分布图

图表 尼康数码相机七大区域分布图

图表 尼康数码相机华东区分布图

图表 尼康数码相机华北区分布图

图表 尼康数码相机北京中关村卖场分布特点

图表 尼康数码相机华南区分布图

图表 尼康数码相机核心渠道数量对比图

图表 尼康相机北京、上海、广东地区消费者关注度比较图

图表 尼康相机维修服务网络图

图表 佳能数码相机中国销售渠道分布图

图表 佳能数码相机经销商七大区域分布图

图表 佳能数码相机经销商华北区分布图

图表 佳能数码相机经销商华东区分布

图表 佳能数码相机经销商华南区分布

图表 索尼数码相机中国销售渠道分布图

图表 索尼数码相机渠道七大区域分布图

图表 索尼数码相机经销商华北区分布图

图表 索尼数码相机经销商华东区分布

图表 索尼数码相机经销商华南区分布

图表 索尼数码相机核心渠道数量对比图

图表 索尼相机北京、上海、广东消费者关注度比较

图表 柯达数码相机中国核心渠道分布图

图表 柯达数码相机渠道七大区域分布图

图表 柯达数码相机核心经销商华南区分布图

图表 柯达数码相机核心经销商华东区分布图

图表 柯达数码相机核心经销商华北区分布图

图表 柯达数码相机核心经销商西北、西南区分布

图表 柯达数码相机核心经销商华中区、东北区分布

图表 尼康光学仪器（中国）有限公司盈利指标情况

图表 尼康光学仪器（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 尼康光学仪器（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 尼康光学仪器（中国）有限公司盈利能力情况

图表 尼康光学仪器（中国）有限公司销售收入情况

图表 尼康光学仪器（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 佳能珠海有限公司盈利指标情况

图表 佳能珠海有限公司资产运行指标状况

图表 佳能珠海有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳能珠海有限公司盈利能力情况

图表 佳能珠海有限公司销售收入情况

图表 佳能珠海有限公司成本费用构成情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司销售收入情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司盈利指标情况

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司资产运行指标状况

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司盈利能力情况

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司销售收入情况

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司成本费用构成情况

图表 柯达电子（上海）有限公司盈利指标情况

图表 柯达电子（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 柯达电子（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 柯达电子（上海）有限公司盈利能力情况

图表 柯达电子（上海）有限公司销售收入情况

图表 柯达电子（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 佛山普立华科技有限公司盈利指标情况

图表 佛山普立华科技有限公司资产运行指标状况

图表 佛山普立华科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山普立华科技有限公司盈利能力情况

图表 佛山普立华科技有限公司销售收入情况

图表 佛山普立华科技有限公司成本费用构成情况

图表 天津三星光电子有限公司盈利指标情况

图表 天津三星光电子有限公司资产运行指标状况

图表 天津三星光电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津三星光电子有限公司盈利能力情况

图表 天津三星光电子有限公司销售收入情况

图表 天津三星光电子有限公司成本费用构成情况

图表 富士能（天津）光学有限公司盈利指标情况

图表 富士能（天津）光学有限公司资产运行指标状况

图表 富士能（天津）光学有限公司资产负债能力指标分析

图表 富士能（天津）光学有限公司盈利能力情况

图表 富士能（天津）光学有限公司销售收入情况

图表 富士能（天津）光学有限公司成本费用构成情况

图表 普丽科技(佛山)有限公司盈利指标情况

图表 普丽科技(佛山)有限公司资产运行指标状况

图表 普丽科技(佛山)有限公司资产负债能力指标分析

图表 普丽科技(佛山)有限公司盈利能力情况

图表 普丽科技(佛山)有限公司销售收入情况

图表 普丽科技(佛山)有限公司成本费用构成情况

图表 彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利指标情况

图表 彩晶光电科技（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表 彩晶光电科技（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表 彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利能力情况

图表 彩晶光电科技（昆山）有限公司销售收入情况

图表 彩晶光电科技（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国数码相机产业供给预测分析

图表 2009-2012年中国数码相机产业需求预测分析

图表 2009-2012年中国数码相机进出口预测分析

图表 2009-2012年中国数码相机产业市场盈利预测分析

图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23288.html>